

### 8 PROBLÈMES

Quelles sont les problèmes que vous cherchez (ou contribuez) à résoudre ?

**ALTERNATIVES EXISTANTES**  
Comment sont ils résolus aujourd'hui ?



### 6 SOLUTIONS

Quels sont les contours de votre solution ?



### 7 INDICATEURS CLÉS DE SUCCÈS

Quelles actions vont vous permettre de suivre l'évolution de votre activité ?



### 2 PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Qu'est-ce qui rend votre solution unique, différente des autres ?

**ANALOGIE**  
Formulez une comparaison marquante sous forme de pitch court



### 4 AVANTAGE EXCLUSIF

Comment créer un avantage compétitif difficilement reproductible ?



### 3 CANAUX

Comment allez-vous toucher vos premiers clients ?



### 1 SEGMENTS DE CLIENTÈLE

Quels sont vos différents segments de clients cibles ?

**"EARLY ADOPTERS"**  
Quelles sont les caractéristiques des clients "idéaux" à cibler en premier ?



### 9 STRUCTURE DE COÛTS

Quels seront vos coûts fixes et vos coûts variables ?



### 5 SOURCES DE REVENUS

Quelles seront vos sources de revenus ?



**8** **PROBLÈMES**

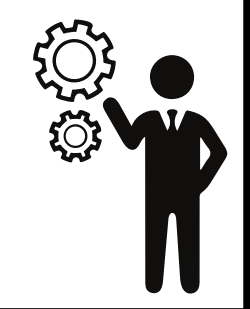
Quelles sont les problèmes que vous cherchez (ou contribuez) à résoudre ?

**ALTERNATIVES EXISTANTES**  
Comment sont ils résolus aujourd'hui ?



**6** **SOLUTIONS**

Quels sont les contours de votre solution ?



**7** **INDICATEURS CLÉS DE SUCCÈS**

Quelles actions vont vous permettre de suivre l'évolution de votre activité ?



**2** **PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE**

Qu'est-ce qui rend votre solution unique, différente des autres ?

**ANALOGIE**  
Formulez une comparaison marquante sous forme de pitch court



**4** **AVANTAGE EXCLUSIF**

Comment créer un avantage compétitif difficilement reproductible ?



**3** **CANAUX**

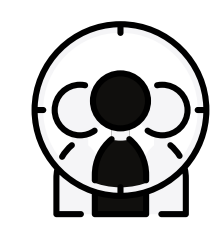
Comment allez-vous toucher vos premiers clients ?



**1** **SEGMENTS DE CLIENTÈLE**

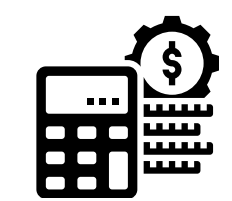
Quels sont vos différents segments de clients cibles ?

**"EARLY ADOPTERS"**  
Quelles sont les caractéristiques des clients "idéaux" à cibler en premier ?



**9** **STRUCTURE DE COÛTS**

Quels seront vos coûts fixes et vos coûts variables ?



**5** **SOURCES DE REVENUS**

Quelles seront vos sources de revenus ?

